

KATA PENGANTAR

Terima kasih atas berkat Tuhan Yang Maha Esa karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Penelitian ini, berjudul “PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TEHADAP PERILAKU PEMBELIAN PELANGGAN PADA AKUN TIKTOK SHOP SCARLET WHITENING OFFICIAL.” Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan. Dalam menyusun skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan secara moril, dan memperoleh bimbingan dari berbagai pihak.

Pada nantinya semoga skripsi ini dapat memberikan ilmu yang berguna bagi penulis dan juga bagi para pembaca yang membaca skripsi ini. Penulis sadar bahwa masih ada kekurangan dalam membuat penulisan skripsi ini. Karena itu dengan senang hati kami meminta masukan dan saran dari yang sudah membaca untuk skripsi ini supaya kedepannya bisa kami revisi lagi. Karena kami tahu, bahwa skripsi yang telah kami buat masih punya kekurangan.

Dengan begitu penulis sangat berterima kasih kepada :

1. Kedua orang tua yang selalu memberi semangat kepada penulis dalam setiap kegiatan, dan kasih sayang serta mendoakan untuk penulis setiap saat sehingga penulis mampu melewati hari-hari selama menyusun sempro dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, MBA Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D DEKAN Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Terima kasih kepada semua Kajar Fakultas Ilmu Komunikasi, Terutama jurusan Ilmu Komunikasi Dr. Fajarina, S. IP, M. Si
5. Ibu Ivanina Pane S.Sos., M.S. selaku dosen pembimbing Skripsi yang bersedia memberikan arahan bagi penulis dan meluangkan waktu untuk penulis dan memberikan arahan dalam menyusun skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan serta dukungannya.